

服饰导报

FASHION NEWS

鞋世界

SHOES WORLD

导刊

A叠

鞋业微博 热度风云榜

李宁、中国动向
遭盈利警告“空袭”

围观百丽“优购网”

夏·梦

买手在鞋业





设计师访谈

设计精英：Steve Davidson是意大利品牌创始人，曾在罗马国立设计学院任教并从事设计工作，之后在纽约和伦敦从事品牌设计的工作。其工作经历中，曾担任过许多国际知名品牌的创意总监，现任意大利品牌从事鞋类设计与品牌的工作。

请问您是如何开始您的设计事业的？

我在不同的鞋类品牌有着多年的工作经验，我从中认知并明确了自己对事业及生命的期许，那就是为自己的鞋品牌设计并制作美丽的鞋品，让每个女性在任何场合都无限绽放自我展示。

其次，在以往的工作中，我的设计成果必须通过非常严格的工作标准来衡量，甚至为了符合市场预期而过度使用了装饰品的搭配，这也使我认识到，过度商业化的设计是无法体现自己真正的个性，这个看法对我后来的设计工作影响非常之大，它使我重新树立了“以鞋为本”的设计原则。

您主要是由何处得到今年秋冬系列的设计灵感？哪一个款式最能代表您的品牌精神？

我从每天看到及见到的女性身上得到非常强烈的影响及真实想法，我想在这一季表达这一个设计概念(我从来没有特别钟爱“流行”这个词，因为

我认为“流行”无法与代表性划上等号)，形状、颜色、理念都是严格而分明的，最能代表本季理念的是一款名为“Azzurro Artisanale”的鞋款。

您的鞋与其他设计师品牌有哪些不同之处？

我认为，我的鞋子与众不同的重点在于，我的设计是在一种不经意间与自然与女性双脚合二为一的协调感，也许正是因为这个原因，我将这一季的设计定义为“无限释放的自我”。

下一步有什么计划？

不给自己设限才能成就美好。

可以给有心从事鞋类设计的年轻人一些建议吗？

当然，让自己与众不同的重点在于热情、好奇心、大胆及决心，而我的个人经验告诉我，打开成功大门的不二法门是谦虚。





Elena Cardinali 2011秋冬系列Adjustable

撰文：李俊慧 (Natalie Lee)

对世界上大多数爱美的女性来说，意大利新兴品牌Elena Cardinali是一个不错的选择。在本季初试啼声之际，设计师Elena Cardinali本着“Adjustable”的概念，带给女性动人时尚的足下风情。不管是3寸与4又1/3寸的组合，还是4又1/3寸与6寸的组合，都可以随着女性在日间及夜间的角色变换，自由地将鞋底成台与鞋跟的部分变换成自己想要的高度，这在鞋业设计界也许不足为奇，但在设计想法的落地以及量产方面，Elena Cardinali的确走在

了设计前沿。而能够完成这个系列的亮点，除了设计团队外，Elena最感谢的还有来自意大利，具有顶级工艺技术的工厂商们的支持。

虽然在鞋面设计上还没有达到前卫或让人印象深刻的层面，但其设计十分符合女性不同场合的穿着需求。而贴心的高度设计，也让略显保守的女性可以适当地调整穿著。Elena表示她想做的是以女性穿著需求为最主要的创意理念，让穿著Elena Cardinali鞋品的女性在各式各样的场合上展现自信和风采。