

Spie



SE LA REALTÀ È RELATIVA

Per vendere case, ormai, si combatte a suon di sogni. Come quelli proposti dall'agenzia svedese Magic Frank, che trasforma gli appartamenti in set meravigliosi (grazie al lavoro di stylist e fotografi cult) prima di metterli in vendita. Mentre in Italia La Casa Agency, gigante della compravendita immobiliare, si propone al pubblico come partner culturale, oltre che di servizio. E lo fa realizzando una bella rivista, *Homepages*, dedicata all'abitare, dove tutto è rigorosamente no logo (lacasaagency.com), e promuovendo mostre che reinterpretano gli spazi abitativi. Come *Unconventional*, progetto fotografico di Filippo Pietranida e Roberto Prosdocimodi, alias FP2R, che ritraggono il mondo da più punti di vista e scattano immagini che considerano «porzioni arbitrarie dello spazio». Assemblandole, la realtà viene ricostruita in una versione astratta ma «più vera del vero» (unconventionalplaceforart.it, Milano, Corso Italia 13, fino al 20 dicembre). **L.Traldi**

**SU E GIÙ DAL
TACCO**
Lo stesso paio di scarpe, giorno e sera, ma modulabile a piacere, attraverso l'aggiunta di 2 cm di tacco (e plateau) e di altri piccoli accessori décor. L'idea è di Elena Cardinali, che ha studiato e brevettato questo sistema, intuendo le esigenze femminili (elenacardinali.com).
C.T.

